

Angebote der Fair-Handels-Beratung

Fortbildung, Beratung und Prozessbegleitung mit den Fachpromotor*innen Fairer Handel



Dachverband Entwicklungspolitik Baden-Württemberg e.V.



Gemeinsam können wir es besser machen!

Das Engagement im Weltladen oder in einer Fair Trade Gruppe macht Spaß, ist anspruchsvoll und bringt für alle Beteiligten zahlreiche Herausforderungen mit sich.

Mit nachfolgendem Fortbildungs- und Beratungsangebot möchten wir Sie unterstützen, Ihr Team als kompetenten, selbstbewußten und erfolgreichen Akteur des Fairen Handels zu stärken.

Qualifizierung, Fachberatung, Unterstützung bei Neueröffnung oder Umzug, Mitarbeiter*innengewinnung und -Schulung, Begleitung von Gruppenprozessen, Vernetzung - nutzen Sie die langjährige Erfahrung der DEAB-Fair-Handels-Beratung/Fachpromotor*innen Fairer Handel.

Passgenau für Sie

Um für Sie und Ihr Team den bestmöglichen Nutzen zu erzielen, stimmen wir unsere Angebote auf Ihre individuellen Erfordernisse ab. Nehmen Sie dazu Kontakt mit uns auf.

Für unsere Leistungen müssen wir Ihnen in der Regel eine kleine Kostenbeteiligung in Rechnung stellen. Die aktuellen Sätze finden Sie auf der DEAB-Homepage: www.deab.de

Grundlagen unseres Wirkens

Um Angebote für Sie weiterzuentwickeln und an aktuelle Gegebenheiten anzupassen, ist der regelmäßige Austausch in der bundesweiten Fair-Handels-Beratung, mit dem Weltladen-Dachverband und dem Forum Fairer Handel fester Bestandteil unserer Arbeit. Wir arbeiten nach dem anerkannten Rahmenkonzept der Fair-Handels-Beratung. Ein Teil der angebotenen Seminare wurde in Kooperation mit Expert*innen der Weltladen-Akademie des Weltladen-Dachverbands konzipiert.

Das Team der DEAB Fair-Handels-Beratung



Birgit Lieber

Dipl. Sozialpädagogin/
Dipl. Supervisorin
Tel.: 0176-710 930 18
b.lieber@deab.de



Elena Muguruza

Juristin
Tel.: 0711-220 79 77
elena.muguruza@deab.de



Martin Lang

Dipl. Sozialpädagoge
Tel.: 0176-410 659 32
martin.lang@deab.de

Seminare – Vorträge – Beratungen

Knowhow Fairer Handel

Einführung in den Fairen Handel und seine Akteure

Grundlagenseminar zum Fairen Handel: Kriterien des FH, Fairer Preis, Akteure, die Lieferkette

Zwei Wege im Fairen Handel

Gemeinsamkeiten und Unterschiede des Fairen Handels der Weltläden und des Fairen Handels im Supermarkt/ Discounter mit dem Fairtrade-Siegel: Kriterien, Zertifizierung & Monitoring bei Fairtrade und WFTO, Fairhandelsanteil, Mengenausgleich usw.

Wegweiser durch den Siegel-Dschungel

Überblick über die verschiedenen Zeichen und Siegel des Fairen Handels sowie weiterer Nachhaltigkeitssiegel.

Kriterien und Kontrolle

Kriterien des Fairen Handels, Zertifizierungs- und Monitoringssysteme von Fairtrade, WFTO & Weltläden

Wirkungen des Fairen Handels - Exemplarische Produzenten Portraits

Arbeitsweisen, Herausforderungen und Wirkungen des Fairen Handels am Beispiel Heiveld/Südafrika – Preda/Philippinen – Canaan Fair Trade/Palästina – Fairer Handel in Swaziland/Südafrika – ISIK/Türkei – Pide Café/Peru – Banafair/Ecuador & Deutschland.

Fairer Handel für ein gutes Klima

Auswirkungen des Klimawandels bei den Produzent*innen des globalen Südens. Wie der Faire Handel Klimaschutz unterstützt.

Tee – Rooibos – Mango: Exemplarisches Produktwissen

Produktschulung mit Hintergründen zum Fairen Handel, zu Anbau, Produktion und Produzent*innen – mit Verkostung.

Fair im Norden

Produkte, Produzent*innen und Kriterien – welchen Sinn macht der Faire Handel im Norden? Neue Chancen für den Fairen Handel und die Produzent*innen in Süd und Nord.

Sumak Kawsay, das Leben in Fülle – das Konzept des „Buen vivir“ in der Andinen Kultur

Ist das „gute Leben“ eine lebenswerte Alternative zur Wachstumsgesellschaft, kann es ein „gutes Leben“ für alle geben? Welche Antworten gibt das Konzept des „Buen vivir“ darauf? Wie bereichert dieser Ansatz den Fairen Handel und umgekehrt.

Knowhow für Weltläden

Kund*innen – unbekannte Wesen? Verkaufsgespräche im Weltladen

Zielgruppen, Kund*innenorientierung – der Kunde im Mittelpunkt, Kundenbindung, Rolle als Verkäufer*in, Verkaufswissen, Fettnäpfchen & Pulverfässer

Ladenorganisation

Arbeitsorganisation & Organisationsstruktur, Ladensitzung gestalten, Informationsfluss, Entscheidungsstrukturen, Planung und Reflexion der Arbeit, neue Mitarbeiter*innen einbinden

Der Weltladen als Unternehmen

Grundlagen der Betriebswirtschaft - Kennzahlen, Kalkulieren, kaufmännisch Denken, Marketing und Sortiment, rechtliche Grundlagen

Neue Mitarbeitende gewinnen

Aktuelle Entwicklungen im Ehrenamt, Entwicklung eines Ehrenamtsmanagements für den Weltladen, Ehrenamtliche finden und richtig ansprechen, Erstgespräche, Einarbeitungskonzepte, Anerkennungskultur

Vorstandswechsel im Weltladen

Vorstandssuche und Vorstandswechsel aktiv gestalten.

Bildungsarbeit im Weltladen

Attraktive Methoden und überzeugende Konzepte sowie anschauliches Material zur Bildungsarbeit im Fairen Handel. Für Bildungsreferent*innen der Weltläden und im Bereich Fairer Handel.

„Anders statt mehr „- Fairer Handel(n) für eine sozial-ökologische Zukunft“

Auseinandersetzung mit Postwachstumsstrategien und dem Beitrag des Fairen Handels. Strategien für Weltläden, um sich mit den neuen konsumkritischen Bewegungen vor Ort zu vernetzen.

Zielgruppenorientierte Sortimentsgestaltung anhand von Sinus Milieus

Grundlagen der Sortimentsgestaltung. Kennenlernen der wichtigsten Zielgruppen des Fairen Handels und Entwicklung einer daran ausgerichteten Sortimentpolitik.

Beratung und Moderation

Neugründungs- und Umzugsberatung für Weltläden

Vereinsgründung, Standortanalyse, Finanzplanung und Wirtschaftlichkeitsberechnung, Ladengestaltung usw.

Erfolgsfaktoren für Weltläden

Systematische Bestandsaufnahme anhand von acht Faktoren, die den Erfolg des Weltladens ausmachen und seine Potentiale erschließen.

Organisationsentwicklung

Selbstverständnis des Weltladens, Aufgabenteilung und Abläufe organisieren, Strukturen entwickeln ...

Moderation von Teamtagen

Teamentwicklung, Entscheidungsfindungen begleiten z.B. bei Ladenumzug, Bilanz ziehen & Perspektiven entwickeln.

Konfliktmoderation

Begleitung bei Konflikten, konstruktive Lösungen finden

Beratung für Bildungsreferent*innen der Weltläden

Fragen zu Themen, Methoden, Konzepten, Modulen und ihren Einsatz in der Bildungsarbeit werden gezielt und ausführlich diskutiert und beantwortet.

Moderation von Veranstaltungen, Podiumsdiskussionen, Konferenzen, Online-Meetings



Weitere Informationen zu den Seminaren, Vorträgen und Beratungen finden Sie unter www.deab.de/themen-programme/fairer-handel/





Dachverband Entwicklungspolitik
Baden-Württemberg e.V.



Die DEAB Fair-Handels-Beratung wird gefördert von:



Die Fachpromotor*innen Fairer Handel werden gefördert durch:



Mit Mitteln des



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung



Baden-Württemberg
STAATSMINISTERIUM

1 CHANCEN FÜR
BENACHTEILIGTE
PRODUZENT/INNEN



2 TRANSPARENZ UND
RECHENSCHAFTS-
PFLICHT



3 FAIRE
HANDELSPRAKTIKEN



4 FAIRE
BEZAHLUNG



5 KEINE AUSBEUTERISCHE
KINDERARBEIT;
KEINE ZWANGSARBEIT



6 VERSAMMLUNGSFREIHEIT;
KEINE DISKRIMINIERUNG;
GESCHLECHTER-
GERECHTIGKEIT



7 GUTE
ARBEITSBEDINGUNGEN



8 AUS- UND
WEITERBILDUNG



9 FÖRDERUNG DES
FAIREN HANDELS



10 SCHUTZ DER
UMWELT



**DIE ZEHN
GRUNDSÄTZE
DES
FAIREN HANDELS**

